

COR MOLENAAR: 'ZONDER INTERNET HEEFT EEN BEDRIJF GEEN TOEKOMST'

Stolwijk Kelderman organiseert seminar E-marketing

Internet wordt hetzelfde als lucht, radio of televisie. Je ziet het niet, maar het is overal. Zonder internet heeft een bedrijf geen toekomst.' Dat stelt bijzonder hoogleraar e-marketing Cor Molenaar. Hij is spreker op het seminar dat Stolwijk Kelderman accountants fiscalisten op 12 oktober aanstaande organiseert.

Met het seminar wil Stolwijk Kelderman haar relaties en belangstellende bedrijven wijzen op het groeiende belang van het internet. Hoogleraar aan de Erasmus Universiteit Cor Molenaar treedt daarbij op als spreekbuis. 'Internet is niet meer weg te denken uit onze wereld', vertelt Molenaar, schrijver van diverse marketingboeken en bekend spreker. 'Ook zakelijk biedt het internet bedrijven volop kansen om de business te vergroten. Marketing wordt in toenemende mate elektronische marketing, afgekort e-marketing. Het biedt ondernemers grote en nieuwe kansen.' Molenaar roept ondernemers op deze kansen te grijpen.

Tijdens het gratis toegankelijke seminar laat Molenaar zien hoe bedrijven de mogelijkheden van marketing via het internet nog beter kunnen benutten. Hij geeft zijn visie op de ontwikkelingen en verwachtingen van e-marketing voor ondernemers. E-marketing wordt in veel verschillende vormen bedreven; bijvoorbeeld via online adverteren, zoekmachine marketing en e-mail marketing. De kracht schuilt vaak in de combinatie. Na de pauze

zullen enkele bekende ondernemers en lokale prominenten met Cor Molenaar in gesprek gaan over het belang en de toepasbaarheid van e-marketing.

Het seminar van Stolwijk Kelderman wordt op maandag 12 oktober aanstaande gehouden in Het Musiater in Zevenaar en begint om 17.30 uur. Tijdens het seminar zijn naast Stolwijk Kelderman bedrijven aanwezig, die ondersteuning bieden op het gebied van e-marketing: Frontis, TLA advies & implementatie en We-do-it. Ook Syntens (www.syntens.nl) ondersteunt het seminar.

Het innovatienetwerk biedt bezoekers aan het seminar komend najaar workshops aan in het Doetinchemse kantoor van Stolwijk Kelderman. Geïnteresseerden kunnen zich hiervoor na afloop van het seminar aanmelden.

Voor meer informatie of aanmelding gaat u naar de speciale website www.seminarstolwijk.nl of belt u met Stolwijk Kelderman accountants en fiscalisten. telefoon (0314) 36 91 11.



«Cor Molenaar, bijzonder hoogleraar en expert op het terrein van e-marketing, is spreker op het seminar dat Stolwijk Kelderman op 12 oktober organiseert in Het Musiater in Zevenaar.

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

STOLWIJK KELDERMAN
ACCOUNTANTS EN FISCALISTEN
TELEFOON (0314) 36 91 11